

Financiación de las microempresas de Gualeguaychú

en el período 2011-2014

Alem, Camila; Antúnez, Daiana; Fernández, Valentina; Orsingher, Micaela A.

valentinafernandez2000@gmail.com

Instituto del Profesorado Sedes Sapientiae

Resumen

Las microempresas son unidades económicas generadoras de empleo y muy abundantes actualmente. Para su desarrollo es necesario buscar medios que las favorezcan a la hora de financiarse, sobre todo en el contexto de inestabilidad económica por la que atraviesa nuestro país. Debido a esto, el problema planteado en este estudio se refiere a qué medios de financiación han elegido las microempresas de Gualeguaychú en el periodo 2011-2014, buscando conocer los motivos que llevan a los dueños a optar por los distintos medios de financiación. Para ello elegimos encuestas dirigidas a una muestra de microempresas de los rubros kioscos y despensas. Entre los distintos resultados obtenidos, destacamos que los medios de financiación más elegidos fueron el ahorro personal y la reinversión de ganancias.

Palabras clave

Microempresa, financiamiento, ahorro personal, reinversión de ganancias, kioscos y despensas.

Introducción

Actualmente, las microempresas son unidades generadoras de empleo muy importantes para la economía de un país. Según Valsecchi, Vadillo y Echaide (2004), las microempresas, en Argentina, resurgen a causa de la crisis ocurrida en 1929, con la caída de la bolsa de valores en Estados Unidos, la cual originó un aumento del desempleo y, en consecuencia, la necesidad de encontrar una ocupación en el corto plazo que permitiera subsistir. Es así como una gran cantidad de personas comenzaron a idear proyectos innovadores que con el tiempo fueron rentables, desarrollándolos a través de lo que hoy llamamos "microempresa".

Una microempresa es una unidad económica, de producción y/o comercialización que tiene posibilidades de autodesarrollarse, autoabastecerse y de crecimiento. En cuanto a sus características, las microempresas poseen pocos propietarios, sus estructuras organizacionales no superan los dos niveles jerárquicos, tienen menos de 10 empleados y gozan de creatividad suficiente para adaptar los escasos recursos disponibles a cada una de las nuevas situaciones que les plantea la realidad.

Para evitar mayores gastos, es necesario buscar medios que las favorezcan a la hora de financiarse sobre todo en el contexto de inestabilidad existente.

Se define como medios de financiación a las fuentes de obtención de recursos necesarios para una empresa. Los mismos, según Ostengo (2007, p.116), se pueden clasificar en propios y de terceros. Los medios propios son aquellos en los que intervienen los dueños e inversionistas de la organización, incluyendo dentro de los mismos a los aportes de los propietarios y la reinversión de las ganancias. Los medios de terceros, en cambio, son aquellos que se obtienen de instituciones u organizaciones ajenas a la empresa, de entre los cuales se distinguen los préstamos otorgados por instituciones financieras y los bienes a pagar a proveedores.

Las acciones para la búsqueda de la mezcla más eficiente de medios de financiación y la búsqueda o no de fondos se denominan decisiones de financiación.

Partiendo de lo antes mencionado, el problema que buscamos responder consistió en qué medios de financiación han elegido las microempresas de Gualeguaychú en el periodo 2011 - 2014. Nuestra investigación tuvo como objetivo conocer qué medios de financiación han elegido los microempresarios, cuáles fueron las razones por las cuales eligieron dichos medios, y si el contexto en el que se mueven tuvo influencia en este asunto.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico elegido para la investigación fue el no experimental transversal descriptivo, puesto que no realizamos una manipulación de las variables sino, una mera observación, en un solo momento, y descripción de las mismas.

La unidad de análisis fue el conjunto de microempresas de Gualeguaychú. Para la obtención de datos elegimos una muestra del tipo no probabilística por conveniencia de 40 microempresas del rubro “despensa y kiosco” situadas en la zona céntrica de la ciudad, excluidas todas aquellas que se abstuvieron de participar. Se eligió este tipo de muestreo debido a las limitaciones de tiempo de los encuestadores. Las encuestas fueron respondidas por los dueños de dichas microempresas.

El instrumento de recolección de datos fue la encuesta (ver anexo), la cual fue autoadministrada, y se conformó por preguntas cerradas y abiertas. Antes de ser entregadas efectivamente a los encuestados, se llevó a cabo una prueba piloto, de la cual se pudo corregir, principalmente, errores en la redacción de las preguntas que derivaban a la mal interpretación de las mismas.

Los datos obtenidos de las encuestas se analizaron en una matriz elaborada con el programa Microsoft Excel. Dicha matriz permitió el ordenamiento de los datos recolectados y un desarrollo fluido del análisis.

Resultados

Partiendo de los objetivos propuestos, es decir, conocer qué medios de financiación eligieron los microempresarios de Gualeguaychú en el periodo 2011-2014, cuáles fueron las razones de dicha decisión y la influencia del contexto económico, se clasificaron las variables para un mejor análisis, agrupándolas en microempresarios y la microempresa.

Los microempresarios

Las variables analizadas en cuanto a los dueños de las microempresas fueron:

1. Sexo y edad

De los 40 microempresarios encuestados, el 56% fueron hombres, y el 44% restantes, mujeres, siendo la mayoría, con un 38%, de entre 41 y 50 años de edad, de acuerdo a la Figura 1.

De estos datos analizamos que, en general, estos tipos de microempresas son dirigidas por hombres y mujeres de edad adulta.

Según un estudio realizado a nivel industrial en Gualeguaychú, el 91,11% de los empresarios son hombres, y el 8,89%, mujeres (Corporación del Desarrollo de Gualeguaychú [CODEGU], 2011). Se observa entonces que coincide que la mayoría de los dueños son hombres, pero la diferencia en términos porcentuales es más amplia que en nuestro estudio.

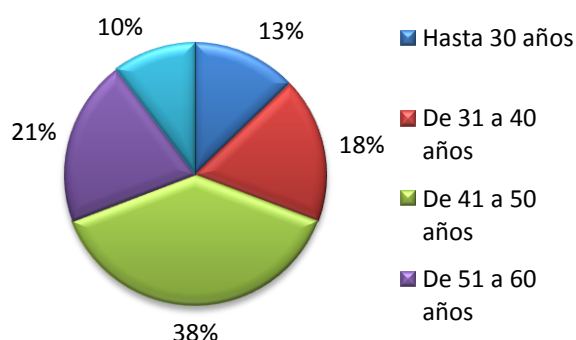


Figura 1: Edad de los microempresarios

2. Estudios

En cuanto a esta variable, los datos recolectados (véase Figura 2) arrojaron que la mayor parte de los microempresarios, con un 62%, llegaron a completar sus estudios secundarios.

Destacamos de este análisis que solo el 5% llegó a obtener un título universitario, y aún así, obtiene sus ingresos a través del desarrollo de una microempresa.

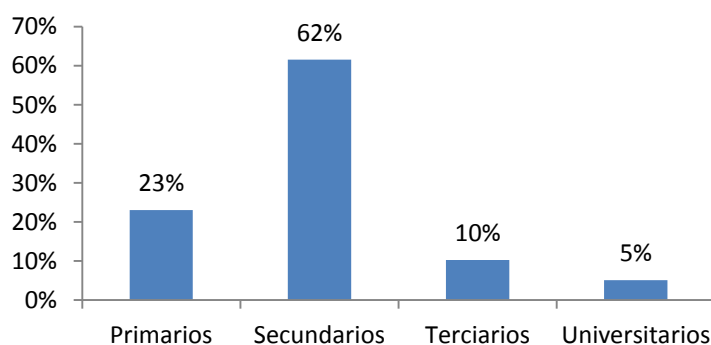


Figura 2: Estudios cursados por los microempresarios

3. Grupo familiar

Respecto a la composición familiar de cada microempresario, obtuvimos que existe una mayoría compartida del 36 % entre familias compuestas de 3 a 4 personas, y familias de 5 a 6 personas.

Es relevante destacar que un 10% de los encuestados (véase figura 3) se abstuvieron a revelar su composición familiar.

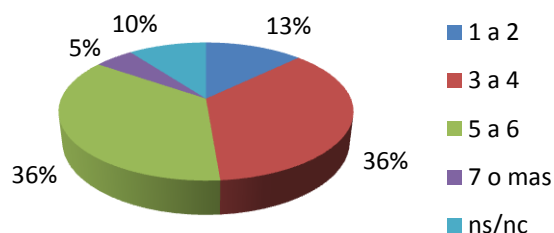


Figura 3: Composición del grupo familiar

Las microempresas

1. Antigüedad

En base a los datos recolectados, se destaca que el 38% corresponde a microempresas con una antigüedad inferior a 5 años, y el 28%, con una antigüedad de 11 a 20 años.

Esta mayoría, coincide con épocas de crisis económica: la primera, propiamente argentina y en el año 2001, donde el nivel de desempleo llegó a ser del 18% (véase Figura 4), provocado por una fuerte recesión que disminuyó notoriamente la producción y comercialización en distintas regiones del país; y la segunda, en el 2009, originada en Estados Unidos pero con repercusiones en Europa y, por lo tanto, en Argentina, donde se produjo una serie de hechos conflictivos que desalentaron las exportaciones, como la suba de retenciones a exportaciones agropecuarias y la incapacidad del pago de la deuda externa, entre otros. La tasa de desempleo en 2009 fue del 9.1% (véase Figura 4).

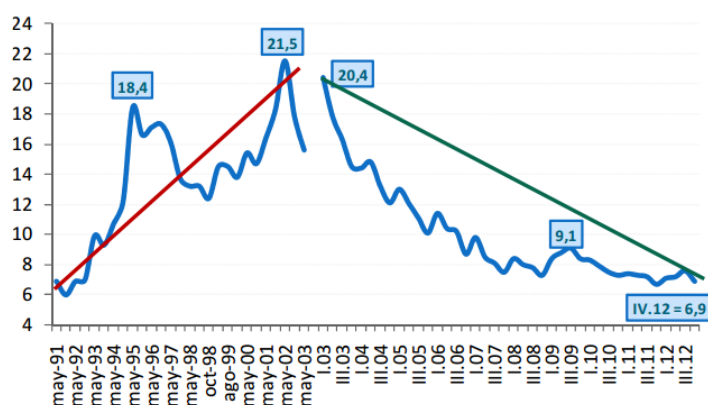


Figura 4: Evolución de la tasa de desempleo en Argentina
Fuente: Ministerio de Economía de la Nación

Vemos que, a partir de los datos recolectados, gran número de las microempresas incluidas en la muestra se iniciaron en alguno de estos dos periodos de inestabilidad económica e importante tasa de desempleo.

En comparación con un estudio realizado previamente por Sumoza y Ponsot en Venezuela, en el año 2007, observamos que el 81% de las microempresas superan los 3 años de antigüedad (véase figura 6). Vemos así una coincidencia con nuestro estudio, siendo el 74% de las microempresas encuestadas mayores de 3 años de antigüedad.

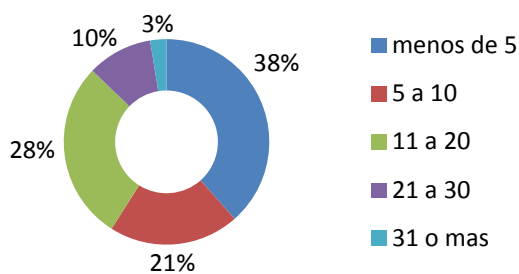


Figura 5: Antigüedad en años

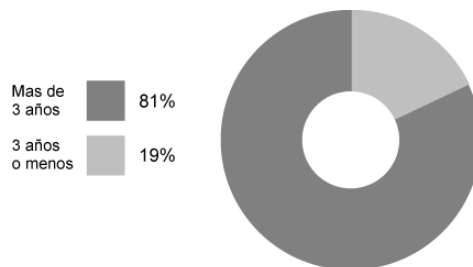


Figura 6. Fuente: Sumoza y Ponsot (2007).

2. Empleados

Según lo respondido por los encuestados, el 69% no posee empleados, el 31% tiene de 1 a 2 empleados, mientras que ninguno respondió tener 3 o más empleados.

A partir de esto, en primer lugar podemos considerar a la mayoría como microempresas familiares, sea que trabaje solo uno de sus integrantes o trabajen varios integrantes del grupo familiar, que según la ley, no poseen carácter de empleado; y en segundo lugar, resaltar que el 100% de las microempresas encuestadas no superan los dos empleados, sabiendo que para la ley una microempresa puede tener hasta 10.

En el caso de las industrias, según estudios previos realizados en Gualeguaychú observamos que, cuando es la familia la que trabaja en la microempresa, sus integrantes no poseen el carácter de empleados, coincidiendo así con nuestro estudio. En cambio, cuando el núcleo familiar no interviene en la actividad, se observa que hay más de tres empleados por microempresa, diferenciándose de nuestra investigación (CODEGU, 2011).

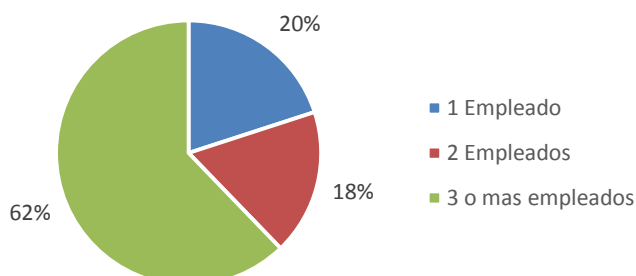


Figura 7: Clasificación de industrias según cantidad de empleados.

Fuente: CODEGU

3. Decisión de financiación

De los datos recolectados obtuvimos que el 59% de las microempresas desarrolla sus actividades en un local propio, mientras que el 41% restante, en un local alquilado.

En cuanto a la realización de refacciones, obtuvimos que el 50% de los microempresarios no refaccionó el local donde desarrolla su actividad, mientras que el 50% restante si lo hizo, destacando, como fuente de financiamiento más utilizada, al ahorro personal, con un 22%.

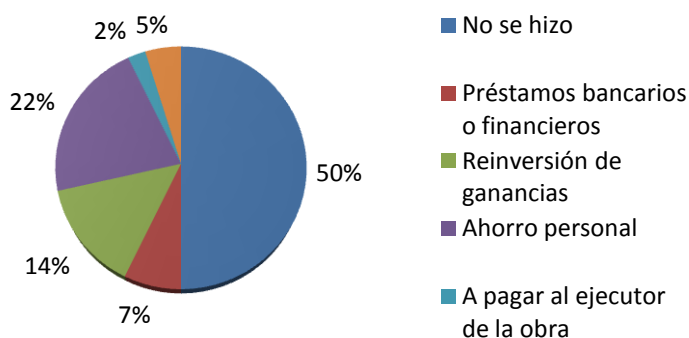


Figura 8: Refacciones y fuentes de financiamiento

En referencia a la adquisición de bienes de uso en la microempresa y los medios de financiación relacionados, los datos arrojaron que el 33% de los encuestados no adquirieron este tipo de bienes, mientras que el 67% restante si lo hizo, a través del ahorro personal (con un 41%) y con la reinversión de las ganancias (con un 17%).

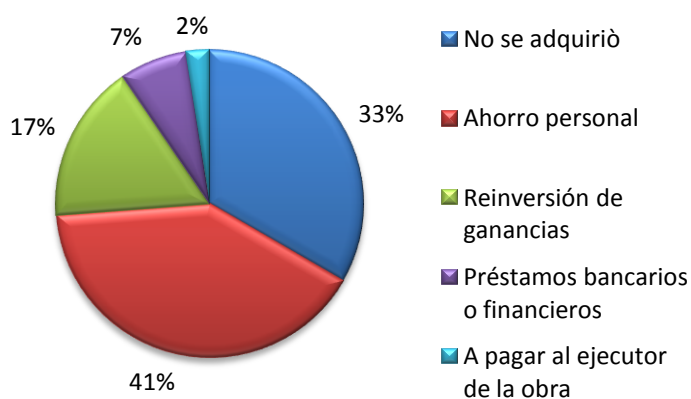


Figura 9: Adquisición de bienes y fuentes de financiamiento

De los resultados planteados anteriormente, podemos decir que los medios de financiación más elegidos por los microempresarios son el ahorro personal, seguido de la reinversión de las ganancias. Según estudios previos realizados recientemente en la rama industrial, considerando empresas de hasta 10 empleados, vemos que los resultados coinciden porque todas estas industrias se financian con capital propio (CODEGU, 2011).

Si bien la mayoría de los microempresarios no optaron por la solicitud de créditos, un 7% si los necesitó. De este porcentaje obtuvimos que un 40% solicitó créditos en bancos, otro 40%, a prestamistas, y el 20% restante, en entidades financieras.

En cuanto a las razones de por qué solicitar un crédito o no, las más destacadas dentro las respuestas recibidas de los microempresarios, teniendo en cuenta que el 54% se abstuvo de contestar, fueron que no se adquirieron por no haber necesidad de hacerlo, con un 23% y que si se solicitó por insuficiencia de fondos, con un 13%.

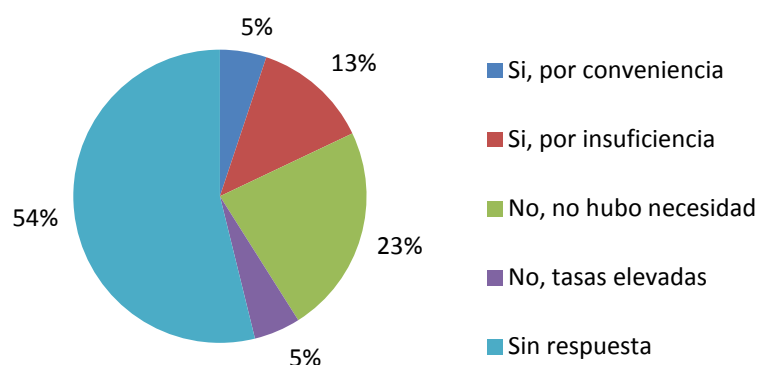


Figura 10: Razones de obtención o no de créditos

4. Influencia del contexto económico

De acuerdo a las opiniones recibidas por los encuetados, y agrupándolas de acuerdo a conceptos análogos, obtuvimos que la mayoría (con un 77%) se vio influenciado por el contexto económico actual, mientras que el 23% restante no.

Dentro de las microempresas influenciadas por la situación, destacamos que el 40% señaló como razón al aumento generalizado de los precios, seguida de la notoria disminución de las ventas, con un 17%.

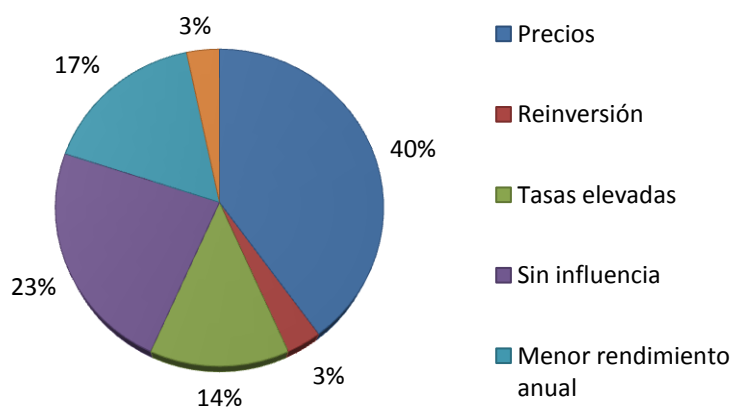


Figura 11: Influencia del contexto económico en la decisión de financiación

Algunas reflexiones

Recapitulando, nuestra investigación se focalizó en dar respuesta a qué medios de financiación eligieron los microempresarios de Gualeguaychú en el período 2011-2014. De los resultados

detallados anteriormente, destacamos que los medios de financiamiento más elegidos por estos microempresarios fueron los medios propios, dentro de éstos, el ahorro personal seguido de la reinversión de las ganancias; solo un pequeño porcentaje accedió a créditos. Ambas consideraciones se vieron influenciadas principalmente por la inflación del periodo según lo respondido por los encuestados, aunque otra mayoría opinó que el contexto no tuvo incidencia.

Consideramos que la razón por la cual los microempresarios optan por el ahorro personal principalmente se da porque son emprendimientos pequeños con pocos requerimientos de capital al iniciarse. Además, reinvierten sus ganancias para seguir siendo rentables y poder expandir su negocio. Estos resultados tienen sentido siempre que se considere que la muestra analizada fue pequeña y abarcó dos rubros microempresariales.

Se considera conveniente la ampliación de la investigación en un futuro, incluyendo nuevos rubros de microempresas y focalizando el estudio en las razones por las cuales se eligen determinados medios de financiación.

Referencias

- Aronskind, R. (2011). Las causas de la crisis de 2001. <http://www.unicen.edu.ar/content/las-causas-de-la-crisis-de-2001>
- Corporación del Desarrollo de Gualguaychú (2011). Relevamiento industrial del año 2011. Gualguaychú.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas. (2012). La macroeconomía argentina 2003-2012. Buenos Aires, Argentina.
- Ostengo, H. (2007). Cap. 9: Estructura recursos-fuentes de la organización. El sistema de información contable (pp. 111-118). Buenos Aires: Omar D. Buyatti-Librería Editorial.
- Rozenwurcel, G. y Vázquez, C. (2009). *Argentina ante la crisis. Respuestas de política económica subordinadas al conflicto político*. Universidad Nacional de San Martín, Argentina.
- Sumoza, R. y Ponsot, E. (2007). Estructura de las MiP y Mes merideñas desde la óptica de su acceso al financiamiento formal. Actualidad contable FACES, (15) 110-121.
- Valsecchi, P., Vadillo, J. y Echaide, M. (2004). La microempresa en el aula: proyecto y gestión de microemprendimientos: nivel polimodal y EGB. Buenos Aires: Consudec.

Anexos

ENCUESTA DIRIGIDA A KIOSCOS Y DESPENSAS

Estimado, somos estudiantes del Instituto Sedes Sapientiae que estamos realizando una investigación referida a los medios de financiación optados por los emprendimientos, por lo que le solicitamos responder esta encuesta, la cual no demandará demasiado tiempo. Ésta será de forma anónima y tendrá fines académicos. Desde ya muchas gracias.

Encierre con un círculo la/s opciones que considere, o responda sobre la línea de puntos según corresponda:

Sexo:

Edad:

Estudios:

- Primarios
- Secundarios
- Terciarios
- Universitarios

¿Cómo se encuentra compuesto su grupo familiar?

.....

¿Qué antigüedad tiene su negocio?

.....

¿Tiene empleados? ¿Cuántos?

- Ninguno
- 1
- 2 o más

Su local es:

- Propio
- Alquilado
- Otro:.....

¿Ha realizado algún tipo de refacción en su local en los últimos tres años?

- Si
- No
- No se

De haber contestado que si en la pregunta anterior, ¿Cómo obtuvo los medios para realizarla?

- Ahorro personal
- Reinversión de ganancias
- Préstamo bancario/financiero
- A pagar al ejecutor de la obra
- Otro:.....

¿Adquirió algún tipo de bien destinado al uso en su negocio (por ejemplo balanza, caja registradora, heladera, mostrador) en los últimos tres años?

- Si
- No
- No se

De haber contestado que si en la pregunta anterior, ¿Cómo obtuvo los medios para adquirirlo?

- Ahorro personal
- Reinversión de ganancias
- Préstamo bancario/financiero
- A pagar al ejecutor de la obra
- Otro:.....

¿Ha financiado su negocio con alguno de los siguientes tipos de créditos? ¿Con cuál?

- No
- Si
 - Crédito de un banco.
 - Crédito de una financiera.
 - Crédito de un prestamista.

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cree usted que la situación económica por la que atraviesa nuestro país (inflación, tasa de interés elevada, etc.) influyó en sus decisiones a la hora de financiarse? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....