

Responsabilidad social empresarial en una empresa de Gualeguaychú en el año 2013

Guiraldi, Denise, Lencina, Solange, Navarro, Lorena y Olivera, Tamara

Instituto del Profesorado Sedes Sapientiae. Gualeguaychú. Argentina.

lorena.navarro@live.com.ar

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a las actividades que deben llevar a cabo las empresas en relación con el medio ambiente, la economía y la sociedad para preservar los recursos, respetar la diversidad y reducir las desigualdades sociales. Si bien es un tema del cual se viene hablando hace bastante tiempo, la reciente difusión del mismo ha llevado a las empresas a intentar implementarlo en sus políticas. El objetivo de nuestra investigación fue conocer de qué modo se aplica la RSE en una empresa de Gualeguaychú. Para ello, se realizaron entrevistas al encargado del área de RSE de la empresa de Río Uruguay Seguros. Los primeros resultados arrojan que en la empresa estudiada se llevan a cabo, fundamentalmente, prácticas de ahorro de energía, reciclaje, capacitación profesional, ayuda a instituciones educativas, claridad en cuanto al servicio que brinda con los usuarios, preocupación por el bienestar de los trabajadores en el lugar de trabajo.

Palabras claves

Medio ambiente. Economía. Sociedad. Responsabilidad social empresarial.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es “una forma de gestión surgida del compromiso personal del empresario y de los miembros que integran la empresa, basada en valores éticos y sustentables tanto en lo económico, social como ambiental, donde se reconocen los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras” (Asociación de Empresarios Cristianos, 2009).

Cada vez más, las organizaciones y sus partes interesadas reconocen que adoptar un comportamiento socialmente responsable es tan necesario como beneficioso.

Además de contribuir al desarrollo sostenible, un comportamiento socialmente responsable puede producir mejoras en aspectos claves de la organización: su ventaja competitiva, su reputación, su capacidad para atraer y retener a trabajadores, clientes

y usuarios, así como su productividad y la percepción por parte de los inversores de la organización, y sus relaciones con las partes interesadas.

Si bien es un tema del cual se viene hablando hace bastante tiempo, la reciente difusión del mismo ha llevado a las empresas a intentar implementarlo en sus políticas. Por eso lo que se buscó responder con nuestra investigación fue: ¿De qué manera se aplica la Responsabilidad Social Empresaria en una empresa de Gualeguaychú en el año 2013?

Diseño Metodológico

La investigación es un estudio de caso, definido como “una investigación que mediante los procesos cuantitativo, cualitativo y/o mixto; se analiza profundamente una unidad integral para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar teoría” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008). El tipo de estudio es descriptivo, que consiste en medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren y el tipo de diseño no experimental u observacional, que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Las acciones que se llevaron a cabo fueron presenciar charlas sobre el tema en instituciones que tratan temas de desarrollo social y reuniones con el informante clave. Las fuentes de información que se utilizaron fueron fundamentalmente dos:

- Entrevistas con el informante clave(ver anexo I):

Para recolectar los datos se realizó una reunión previa con el encargado del área de RSE de una empresa, Carlos V. Bonatto (encargado del área de RSE en la empresa Río Uruguay Seguros), para saber si se podía contar con su colaboración. La entrevista fue no dirigida, ya que se trata de una indagación abierta y se consideró que era la herramienta más apropiada para el tipo de investigación que se llevó a cabo. Los aspectos principales que se incluyeron en las entrevistas fueron sobre cómo contribuyen al medio ambiente, relación con los clientes y empleados de la empresa, vinculación con otras empresas y organismos públicos, contribución al desarrollo social.

- Análisis de documentos:

Durante la entrevista se nos facilitó documentación para analizar, entre ellos el balance social de la empresa y revistas relacionadas con el tema.

Para el procesamiento de datos se analizó la entrevista en una matriz de tres columnas, se resaltaron los términos más significativos y se agruparon en categorías teniendo en cuenta los tres pilares básicos de la RSE (Medio ambiente, economía y sociedad).

Resultados

La empresa que hemos decidido investigar hasta el momento, es una empresa aseguradora. Los resultados se pueden agrupar en los siguientes pilares (ver anexo II):

Medio Ambiente

Si bien la actividad que realiza no genera desechos tóxicos contribuye al cuidado del medio ambiente tratando de ahorrar energía mediante la utilización de lámparas de bajo consumo, evitando el exceso de recursos no renovables como el agua y gas; controlando que no haya pérdidas de canilla, suspendiendo la utilización de calefactores cuando el personal no esté presente. Otra de las contribuciones que hace la empresa es la realización de sobres en papel reciclado.

Economía

En principio, se debe aclarar que ubicamos la relación con los empleados en el pilar "Economía" por lo siguiente: ya sea maximizando su bienestar, ya sea dejando de lado cualquier forma de discriminación, el resultado es la maximización de los beneficios de la empresa por motivo o bien por el mejoramiento en las tareas causado por la eficiencia y compromiso de los empleados, o bien por el reconocimiento social por la que generan sus prácticas inclusivas.

En lo que respecta a la relación con sus empleados se busca maximizar su bienestar, es decir continuamente se trata de brindarles condiciones dignas de trabajo utilizando por ejemplo mobiliario que se pueda adaptar a las comodidades de cada empleado.

En cuanto a la elección de recursos humanos, ingresan tanto hombres como mujeres. Según el señor Carlos V. Bonatto, actualmente se cuenta con un 60% hombres y 40% mujeres. Además la empresa cuenta con la reciente incorporación de personal con capacidades diferentes.

Una vez que ingresa el personal se le otorga una inducción, que consiste en mostrarle como está formada la empresa, su historia, los distintos sectores que la conforman y la Misión y Visión con el fin de que todos la cumplan. También cuentan con un plan anual de capacitación, en donde se tratarán distintos temas en base a lo que se detecta que les hace falta.

Sociedad

La empresa impulsa a los empleados a aplicar la RSE, formando grupos de trabajos interdisciplinarios en donde se les asignan distintas tareas. A su vez forma parte del área de RSE de Corporación del desarrollo de Gualeguaychú) junto con otras empresas, para acordar actividades dentro de la comunidad actuando socialmente responsable.

Un ejemplo de esto es la donación que realizó la empresa a distintas escuelas de la ciudad de Gualeguaychú, es decir, se destinaron computadoras e incluso se conformó una sala de cómputo en una de ellas. Esto demuestra que se efectuó un seguimiento en la colaboración.

En relación con los consumidores se les brinda información clara y precisa, con el fin de evitar inconvenientes cuando ocurra un determinado siniestro. “Como la actividad de seguros es una actividad bastante complicada, si bien no está escrito en ningún lado tratamos de darle a la persona que contrata el seguro la mayor información posible, sobre todo la famosa información de ‘letra chica’, que es la que por ahí trae problemas cuando ocurre un siniestro” (Carlos V. Bonatto, comunicación personal, 03/09/2013).

Conclusión

La investigación se llevó a cabo en un espacio curricular y debió completarse durante el año lectivo, por lo tanto se alcanzó a investigar solo una empresa.

Por otra parte, cuando se comenzó la búsqueda de empresas que estén disponibles para ceder información, se pudo observar que muchas de ellas se rehusarían a prestar su colaboración.

Luego de lo dicho, si bien resulta prematuro dar una conclusión cerrada debido a lo acotado de la investigación realizada y a la extensión del tema, se pudo observar claramente que: por un lado parecería confundirse la RSE con lo exigido por la ley; por el otro, se podría deducir que hay empresas que llevan adelante prácticas de RSE y no son conscientes de ello.

Bibliografía

Argandeña, A., y Isea Silva, R. (2011). Cuaderno de la cátedra “la Caixa” de RSE y gobierno corporativo: Guía para la Responsabilidad social de las organizaciones. IESE Business School- Universidad de Navarra.

Asociación de Empresarios Cristianos (2009). Ficha técnica: Guía de implementación de RSE para pymes. Asunción, Paraguay: Editorial Proyectarse.

Revista: Responsabilidad social empresaria para Pymes. Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria, Ethos y Sebrae. (Brasil)

Hernández Sampieri y Mendoza, (2008).

Anexo

Anexo I: Entrevista al Informante clave.

1-¿Cómo contribuye para cuidar el medio ambiente?

2-¿Existe preocupación para mejorar las condiciones de trabajo de los empleados más allá de las exigencias legales?

3-¿Existe algún tipo de políticas o manejo especial en cuanto a personal con discapacidades diferentes, jóvenes y mujeres?

4-¿Brinda algún tipo de capacitación para sus empleados?

5-En la misión y visión de la empresa ¿participa todos los niveles de la misma? ¿Es difundida públicamente a nivel externo e interno?

6-¿La empresa desarrolla actividades sociales en las cuales participan los trabajadores y familias?

7-¿Cumple con las leyes relacionadas a la maternidad, paternidad, amamantamiento y guardería y prohíbe formalmente cualquier tipo de discriminación hacia la mujer embarazada?

8-¿Qué tipo de política aplicar en relación con sus usuarios?

9-¿La empresa genera y/o participa de alianzas con otras empresas u organizaciones para organizar acciones de apoyo a la comunidad? ¿Involucra a los trabajadores?

10-¿Se prevé de espacios para desarrollar pasantías en la empresa destinadas a jóvenes como apoyo en la formación laboral de los mismos?

11-¿Se ofrece apoyo a instituciones educativas locales, impulsando y sosteniendo procesos de transferencia tecnológicas a escuelas primarias o secundarias y colabora con su equipamiento?

12-¿Autoriza a los trabajadores a participar en acciones voluntarias en horas de trabajo?

13-¿Establece convenios con organismos públicos con el objetivo de mejorar la calidad de enseñanza, asistencia social, salud o infraestructura, así como para la erradicación del trabajo infantil o el trabajo forzado; incentivar la generación de empleo?

Anexo II: Resultados

