

## **El congelamiento de precios en supermercados en la ciudad de Guauguaychú desde el primero de febrero de 2013**

PEREZ LONDRA, Matías Ezequiel, DELGADO, Jesús Exequiel, LEDRI, Joel Nicolás,  
REGALES, Emiliano.

[matiasapl@hotmail.com](mailto:matiasapl@hotmail.com)

Instituto del profesorado Sedes Sapientiae – Guauguaychú, Ciencias económicas,  
Técnico Superior Administrativo Contable

### ***Resumen***

El congelamiento de precios es la fijación de precios por parte del gobierno para evitar su alza por un período de tiempo determinado. El 1º de febrero de 2013, en la Argentina, el secretario de comercio Guillermo Moreno puso en vigencia esta medida mediante un acuerdo con las grandes cadenas de supermercados, buscando con ello frenar el proceso inflacionario. Con esta investigación buscamos conocer el grado de cumplimiento de dicha medida en Guauguaychú, si la misma generó desabastecimiento, su impacto en el poder adquisitivo de los consumidores y la opinión de los mismos sobre el tema. La metodología de investigación fue de tipo observacional, tanto transversal como longitudinal, consistió en cuestionarios realizados a los consumidores y administrados por los encuestadores, y en una observación y registro de la evolución de los precios de 10 componentes de la lista de 500 productos congelados; desde el 15 de julio de 2013 hasta el 15 septiembre de 2013. Al realizar la investigación los resultados obtenidos fueron, en general, que el congelamiento de precios se cumplía ya que los precios de los productos de la lista tomados como muestra se repetían en las góndolas, aunque se observó un desabastecimiento de nivel medio. Además, se pudo apreciar una evolución moderada en los precios de productos de similares características a los tomados como muestra.

Al realizar encuestas a los consumidores, se concluyó que más de la mitad opinaba que no se aplicaba la medida ya que generaba desabastecimiento.

### ***Palabras claves***

Congelamiento de precios, grandes cadenas de supermercados, consumidores, desabastecimiento.

### ***Introducción***

Hoy por hoy uno de los grandes problemas en Argentina es el crecimiento sostenido en el nivel general de precios y el no reconocimiento del mismo por parte del Gobierno, ya que no hablan del tema y lo reducen a una simple sensación. Además, es una situación que viene aquejando a nuestro país desde hace ya muchos años por lo que los consumidores siempre han tenido que convivir con ella. Todo esto nos motivó a llevar a cabo nuestra investigación.

La misma se basa en el congelamiento de precios llevado a cabo en la Argentina desde el 1º de Febrero de 2013 hasta el 31 de Octubre del mismo año implementado por el secretario de comercio Guillermo Moreno, el cual abarca a las grandes cadenas de supermercados como Carrefour, Veá, Coto, etc.

El trabajo tiene como objetivo aportar conocimientos útiles a la sociedad consumidora acerca de la efectividad o no de la medida, el impacto en el poder adquisitivo de la gente, su opinión al respecto y las consecuencias que acarrea, dentro de las cuales se encuentran aumento generalizado en el nivel de precios y desabastecimiento de nivel medio.

Para lograr todo ello partimos de la hipótesis de que el congelamiento de precios produce un descontento social por la falta de productos en góndola. Las unidades de análisis de esta investigación fueron los consumidores de Gualguaychú y 10 componentes de la lista de 500 productos congelados (Subsecretaría de Defensa del Consumidor, 2013).

En la misma interactúan diferentes variables como el control de precios, el desabastecimiento, la inflación y la opinión de los consumidores. Las variables están estrechamente relacionadas entre sí ya que el control de precios genera desabastecimiento, e influyen en la opinión de los consumidores. Y el objetivo por el cual se implementó la medida es combatir la inflación.

### ***Diseño Metodológico***

Desarrollamos un tipo de estudio descriptivo ya que analizamos cómo es y cómo se manifiesta el congelamiento de precios con un diseño observacional ya que analizamos el congelamiento en su ambiente natural, tanto de carácter longitudinal en lo que respecta al análisis de la evolución de los precios a través del tiempo como transversal respecto de las encuestas realizadas a los consumidores.

El tiempo fue un factor indispensable para el desarrollo de dicha investigación, la cual se realizó durante un período de 2 meses consecutivos comprendidos entre julio y septiembre. Nuestra investigación la circunscribimos a la ciudad de Gualeguaychú en un supermercado importante de la misma.

La recolección de campo consistió en la realización de seis mediciones a lo largo de dos meses, observando las variaciones en los precios de los productos analizados, el abastecimiento de los mismos y la opinión de los consumidores recolectada a través de las encuestas. Los datos obtenidos en dicha recolección los volcamos en una planilla de Excel, a partir de la cual posteriormente se construyeron los gráficos que mostramos en el anexo número dos.

Para la recopilación de la información sobre los precios de los diversos productos seleccionamos una muestra no probabilística elegida por juicio de criterio y por conveniencia. El criterio de selección de los productos fue tomar los de consumo más frecuente, los que esperamos permanezcan en el mercado, los que tenían marcas de referencia para poder compararlas. Dichos productos fueron aceite, arroz, azúcar, fideos, leche, tomate entero, salchicha, queso cremoso, yerba y harina.

Durante el desarrollo de la investigación trabajamos con una muestra de 20 productos alimenticios, de los cuales 10 figuran en la lista de 500 productos congelados, y los restantes de características similares que se tomaron como referencia y no congelados.

En cuanto a la recolección de información empírica sobre la opinión de los consumidores realizamos 100 encuestas administradas por los encuestadores en la puerta del supermercado, en los horarios comprendidos entre las 14 y 16 hs. Las encuestas contenían cuatro preguntas, de las cuales dos eran abiertas y dos cerradas. Las primeras eran: ¿hasta cuándo cree que se extenderá el congelamiento de precios? Y ¿qué opina sobre la medida?, y las segundas: ¿se aplica el congelamiento de precios? ¿La medida genera desabastecimiento?

## **RESULTADOS**

### ***Opinión de los consumidores***

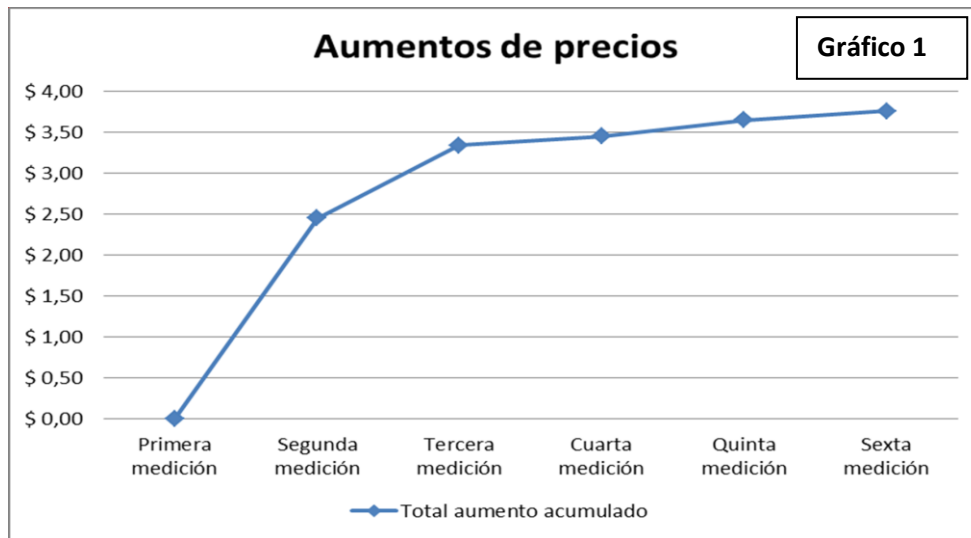
En las encuestas realizadas a los consumidores de la ciudad de Gualeguaychú se obtuvo como respuesta que el 56 % considera que el congelamiento de precios no se aplicó, un 14% que se aplicó y un 30 % que se aplicó parcialmente; y en cuanto a si la medida genera desabastecimiento se obtuvo que un 57% opina que hubo desabastecimiento, un 21% que no y un 22% se abstuvo a opinar sobre el tema.

### ***Precio de los productos***

El procesamiento de datos que nos permitió arribar a los resultados conseguidos fue solo de carácter parcial. Dichos resultados mostraron que, en primer lugar, los precios que figuran en la lista se repiten en las góndolas.

En el gráfico nº 1 observamos la evolución de los precios de los productos medidos y no incluidos en el acuerdo, mostrando que entre la primera y la última medición hubo un aumento promedio de \$3,70 que en términos porcentuales representa un 5,4 % bimestral, siendo afectados por la inflación de forma moderada.

Para realizar tal medición tomamos tres categorías: alta (superior al 10%), moderada (entre el 2% y el 10%) y baja (menos del 2%). Los productos que presentaron un mayor incremento en el nivel de precios comprendieron el arroz, las salchichas y el queso cremoso.



### **Desabastecimiento**

El desabastecimiento es la falta de productos en góndola. En la recorrida realizada en los diferentes supermercados observamos que se genera un desabastecimiento de nivel medio en los productos medidos. Consideramos que el mismo fue de dicho nivel tomando como referencia tres categorías: mucho (para superiores del 50%), medio (entre el 10% y el 50%) y poco (menos del 10%). La elección de los distintos niveles la realizamos considerando que tanto el 50% como el 10% son, en la mayoría de las estadísticas oficiales, valores que marcan un límite entre una categoría y otra.

En el gráfico número 2 mostramos el grado de desabastecimiento producido en los períodos de medición comprendidos entre julio y septiembre de 2013.

Durante la recolección notamos un desabastecimiento importante en la harina, el azúcar y el aceite, no siendo tan marcado en los restantes productos.



Concluimos que el congelamiento de precios se aplicó durante el período en que tuvo vigencia, no habiendo incremento en los precios de los productos congelados. Esto les permitió a los consumidores adquirir dichos productos al mismo precio durante el lapso de duración de la medida. La mayoría de los consumidores opinaron que dicha medida no se aplicaba, aunque asociando esta respuesta al faltante de productos en góndola.

Como cierre, dado que el congelamiento se trata de una medida de corta duración y prácticamente concluida, sería conveniente que se sigan efectuando investigaciones sobre otras medidas similares que en un futuro pudieran introducir los gobiernos, a los fines de conocer su impacto en la vida ciudadana.

### ***Referencias***

Grindetti, N (2013) El control de precios en la Argentina, una historia repetida.

Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1552317-el-control-de-precios-en-la-argentina-una-historia-repetida>

Tonelli, P (2013) El congelamiento de precios en Argentina. Disponible en:

<http://www.tonelli.com.ar/>

Subsecretaría de Defensa del Consumidor, (2013). Disponible en:

<http://www.consumidor.gov.ar/500-productos/>

# Anexo 1

## Planilla de recolección de datos

### Estudio de precios

Medición al / /

| Productos medidos: marcas de referencia       | Precio de venta | Faltante en góndolas |
|---|-----------------|----------------------|
| Aceite girasol Zanoni pet x 900 cc            |                 |                      |
| Arroz largo fino 0000 Carrefour x 1kg         |                 |                      |
| Azúcar Santa Celia x 1000 grs                 |                 |                      |
| Fideos Matarazzo tallarines x 500 grs         |                 |                      |
| Harina de trigo 0000 Fortificada Pureza x 1kg |                 |                      |
| Leche entera SanCor extra calcio x lt         |                 |                      |
| Queso cremoso trozado Pilar del Norte x kg    |                 |                      |
| Salchichas Paladini x 6 unidades              |                 |                      |
| Tomate pelado La Campagnola lata x 400 grs    |                 |                      |
| Yerba mate suave Unión x 1kg                  |                 |                      |
| TOTALES                                       |                 |                      |



## Estudio de precios

Medición al / /

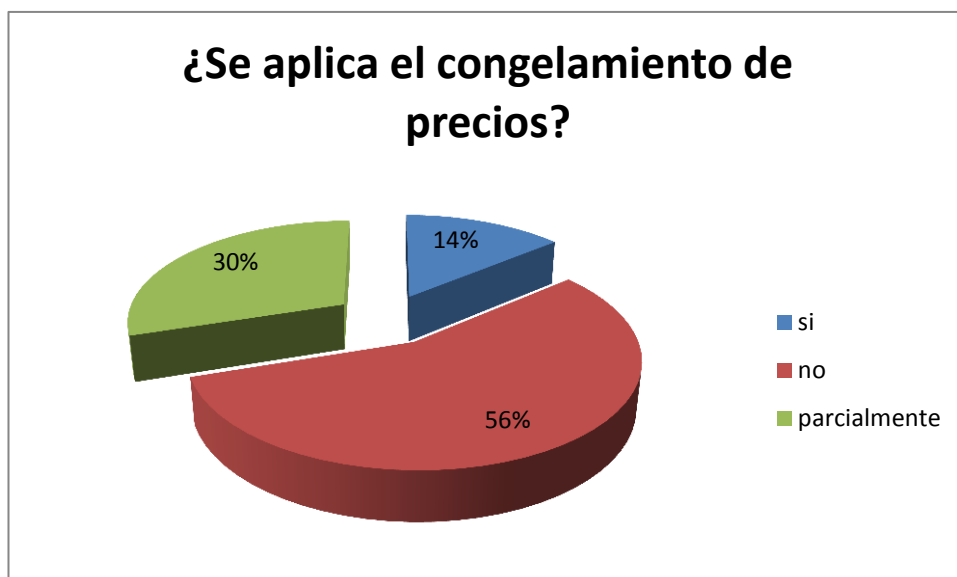
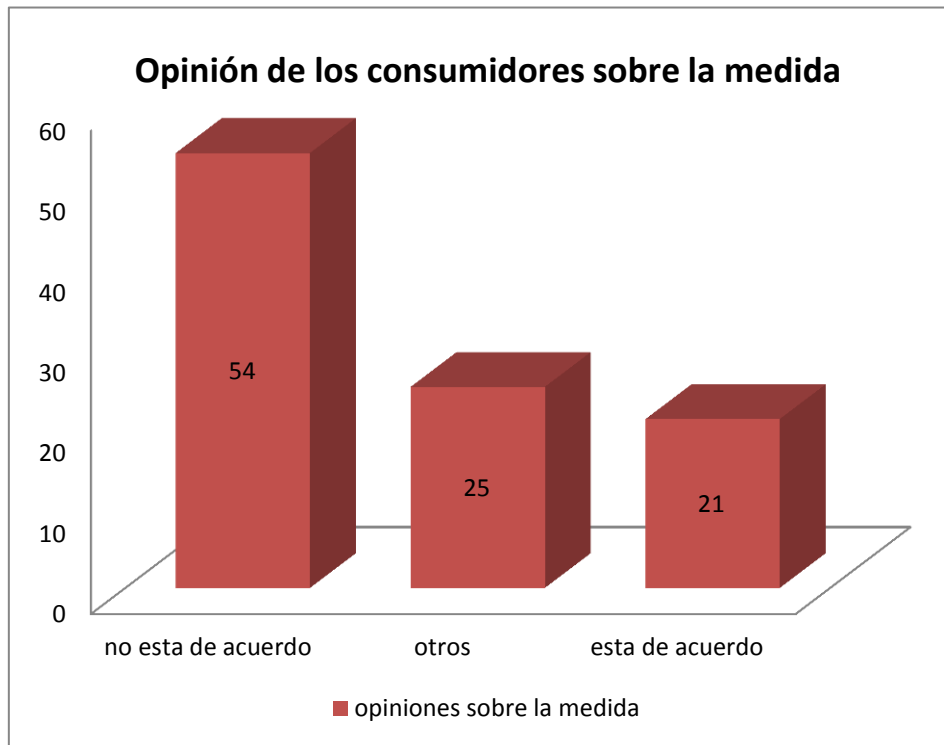
| Productos medidos: incluidos en la lista           | Precio de la lista | Precio de venta | Faltante en góndolas |
|--|--------------------|-----------------|----------------------|
| Aceite girasol Cocinero pet x 900 cc               |                    |                 |                      |
| Arroz largo fino 0000 Luchetti x 1kg               |                    |                 |                      |
| Azúcar blanca medida Dominó x 1000 grs             |                    |                 |                      |
| Fideos tallarines manera x 500 grs                 |                    |                 |                      |
| Harina de trigo 0000 fortificada Blanca flor x 1kg |                    |                 |                      |
| Leche entera ult vit ADB9 calcio La Serenísima x   |                    |                 |                      |
| Queso trozado Tremblay x kg                        |                    |                 |                      |
| Salchichas Viena x 6 unidades                      |                    |                 |                      |
| Tomate pelado perita Arcor lata x 400 grs          |                    |                 |                      |
| Yerba mate suave Rosamonte x 1kg                   |                    |                 |                      |
| <b>TOTALES</b>                                     |                    |                 |                      |

### Evolución de precios en el tiempo

| Concepto  | precio de la lista | precio de venta |       |       |       |      |      | faltante en gondolas |      |      |      |     |      |
|---|--------------------|-----------------|-------|-------|-------|------|------|----------------------|------|------|------|-----|------|
|   |                    | 1               | 2     | 3     | 4     | 5    | 6    | 1                    | 2    | 3    | 4    | 5   | 6    |
| aceite girasol cocinero Pet x 900 c/c                 | 5,21               | 5,21            | 5,21  | 5,21  | 5,21  | 5,21 | 5,21 | 50%                  | 100% | 100% | 100% |     |      |
| arroz largo fino 0000 x Kg                            | 12,99              | 12,99           | 12,99 | 12,99 | 12,99 |      | 13   |                      |      |      |      |     |      |
| azucar blanca molida Dominó x 1000grs                 | 2,77               |                 |       |       |       |      |      | 100%                 | 100% | 100% | 100% |     | 100% |
| fideos tallarines Manera x 500 grs                    | 6,85               | 6,85            | 6,85  | 6,85  | 6,85  | 6,85 |      |                      |      | 100% | 100% |     | 70%  |
| harina de trigo 0000 fortificada blanca flor x kg     | 7,65               | 7,65            | 7,65  | 7,65  | 7,65  | 7,65 |      |                      |      | 100% | 100% |     |      |
| leche entera ult vit ADB9 calcio la serenísima x 1 Lt | 6,55               | 6,55            | 6,55  | 6,55  | 6,55  | 6,55 |      |                      |      |      |      | 50% | 50%  |
| queso trozado trembolay x Kg                          | 42,9               | 42,9            | 42,9  | 42,9  | 42,9  | 42,9 |      |                      |      |      |      |     |      |
| salchichas viena x 6 unidades                         | 7,69               |                 |       |       |       |      |      | 100%                 | 100% | 100% | 100% |     | 100% |
| tomate pelado perita arcor lata x 400 grs             | 5,9                | 5,92            | 5,92  | 5,92  | 5,9   | 5,9  |      |                      |      |      |      | 50% | 50%  |
| yerba mate suave rosamonte x 1 kg                     | 21,9               | 21,9            | 21,9  |       |       |      |      | 100%                 |      | 70%  | 100% |     | 100% |
| no hay de las mismas características                  |                    |                 |       |       |       |      |      |                      |      |      |      |     |      |
| arroz carrefour x 1 kg                                | 6,21               | 6,21            | 6,31  | 6,59  | 7,29  | 7,99 |      |                      |      |      |      |     |      |
| azucar santa celia x 1000grs                          | 5,59               | 5,59            | 5,59  | 5,59  | 5,59  | 5,59 |      | 100                  | 100  |      |      |     |      |
| fideos matarazzo tallarines x 500 grs                 | 8,46               | 8,46            | 8,79  | 8,87  | 8,87  | 8,87 |      |                      |      |      |      |     |      |
| harina no hay de las mismas características           |                    |                 |       |       |       |      |      |                      |      |      |      |     |      |
| leche entera sancor extra calcio x 1 L                | 6,17               | 6,17            | 6,17  | 6,17  | 6,17  | 6,2  |      |                      |      |      |      |     |      |
| queso cremoso trozado pilar del norte x kg            | 42,39              | 42,39           | 45,39 | 45,39 | 45,39 | 45,4 |      |                      |      |      |      |     |      |
| salchichas paladini x 6 unidades                      | 11,19              | 11,19           | 11,19 | 11,19 | 12,65 |      |      |                      |      |      |      |     |      |
| tomate pelado la campagnola lata x 400 grs            | 7,13               | 7,13            | 7,13  | 7,44  | 7,45  | 7,45 |      |                      |      |      |      |     |      |
| yerba mate suave union x kg                           |                    | 19,3            | 19,3  | 19,3  | 19,3  | 19,3 |      |                      |      |      |      |     |      |

## Anexo 2

### Estadísticas del estudio



### ¿Dicho congelamiento genero desabastecimiento?

