

Variación de los precios de productos de un supermercado local en relación a los índices de precios establecidos por el INDEC

Bogliacino, Jeremías; Elena, Jonathan Sebastián; Fernández, Alfredo Florentino; Malvido, Iván Gabriel; Vitasse, Emilio Dino

Instituto de Profesorado Sedes Sapientiae D-56, Gualeguaychú, ER, Argentina

emilio_dino@hotmail.com.ar

Resumen

Actualmente en nuestro país, el INDEC ha tomado una gran popularidad debido a que los mecanismos de medición que utiliza son muy cuestionados porque no reflejan la realidad. Esta situación nos incentivó a llevar a cabo una investigación basada en una comprobación empírica con el fin de poder plasmar, en números reales, lo que para muchos ciudadanos es una sensación, estableciendo cual es la real proporción en que variaron los precios de determinados productos, durante el período 2012-2013, en comparación con los índices establecidos por el INDEC. La metodología que se empleó se basó en un tipo de estudio descriptivo de corte longitudinal prospectivo, con un tipo de diseño no experimental, ya que solamente se limitó a observar las variables, sin manipularlas. A su vez, se trató de un estudio longitudinal donde el factor tiempo fue indispensable para llevar a cabo el trabajo. Durante el período transcurrido, luego de procesar los datos obtenidos hasta el momento, se pudo arribar a ciertas conclusiones tales como un notable desfasaje entre el IPC formulado por el INDEC y el IPC elaborado por el grupo de trabajo de investigación.

Palabras claves

INDEC - mecanismos de medición - índice de precios.

Introducción

Hoy por hoy en nuestro país, el INDEC ha tomado una gran popularidad debido a que los mecanismos de medición que utiliza son muy cuestionados porque no reflejan la realidad. Como esta afirmación es subjetiva, por no tener bases metodológicas, sino sensaciones o suposiciones de las personas en relación a esto, se decidió hacer el trabajo de investigación, el que consistió en averiguar cuál es la real proporción en que varían los precios de determinados productos, durante el período 2012-2013, en comparación con los índices establecidos por el INDEC.

Objetivo

En base a lo expuesto en la introducción, se realizó una prueba empírica con el fin de conocer si realmente existen tales diferencias entre el INDEC y la realidad.

Metodología

El presente proyecto de Investigación se basó en un estudio descriptivo de corte longitudinal prospectivo, es decir, que el tiempo será un factor indispensable para el desarrollo de dicha investigación. Durante un periodo de dieciocho (18) meses consecutivos, de los cuales han transcurridos siete (7), se procedió a la recopilación de los precios de los diversos productos seleccionados en la muestra, la cual fue no probabilística ya que los productos fueron elegidos por juicio de criterio y por conveniencia, y no de manera aleatoria. En estos juicios de criterio tal muestra fue seleccionada por tratarse de productos de consumo habitual en todos los hogares, de mayor acceso por parte de la sociedad, y por ser necesarios para cubrir con las necesidades básicas de todo individuo. Se trabajó con un tipo de diseño no experimental, ya que solamente se limitará a observar las variables, sin manipularlas.

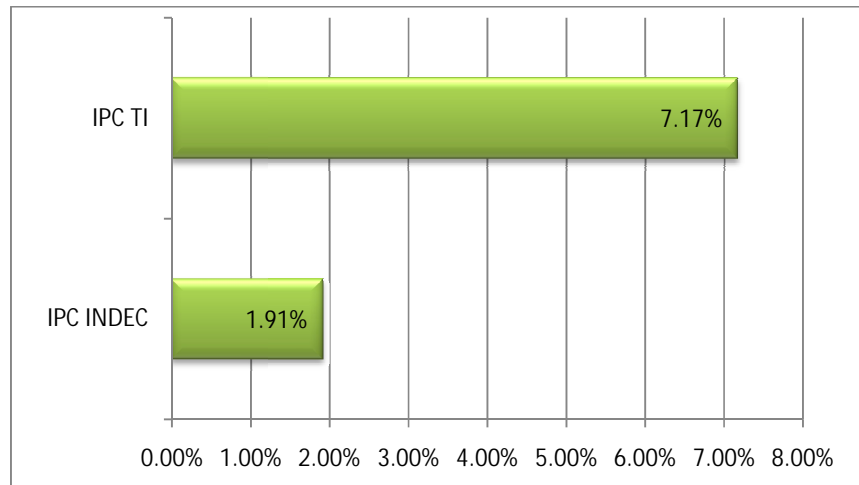
En lo que respecta a la parte empírica del trabajo, específicamente se basó en la selección de un conjunto de supermercados locales que reúnan características similares, de los cuales se extrajo un total aproximado de doscientos (200) productos, con el fin de poder analizar las variaciones mensuales de sus precios.

De los resultados obtenidos de los primeros análisis anteriormente planteados, se pudo confeccionar una planilla parcial en la que se vea reflejada las variaciones individuales de los precios de los productos, como así también las variaciones colectivas. A partir de ello, se elaboró un IPC (índice de precios al consumidor) que mide la variación promedio de los precios minoristas de un conjunto de bienes y servicios que representan el consumo de los hogares en un período específico, permitiendo compararlo con el IPC que formula el INDEC.

Resultados parciales

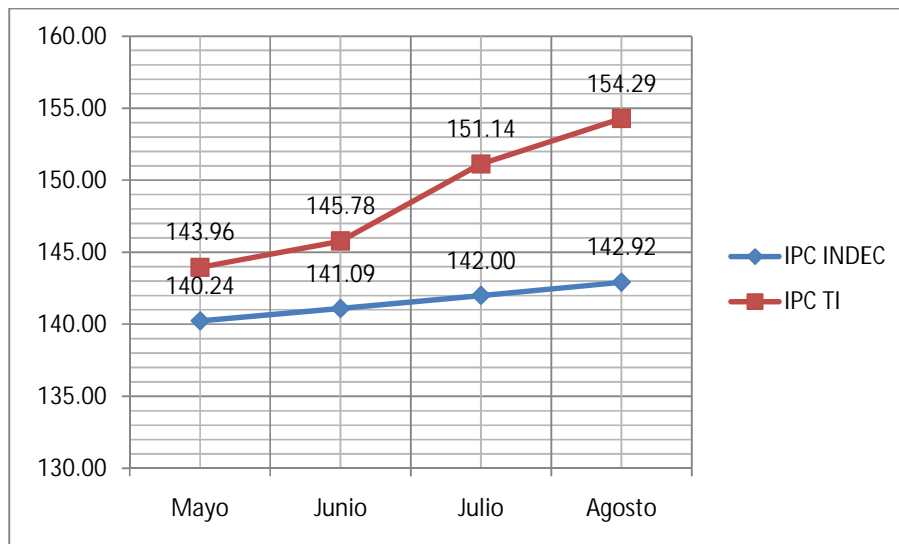
A continuación se expondrán los gráficos obtenidos del procesamiento estadístico parcial que se ha desarrollado.

Comparación de inflación acumulada desde mayo-agosto 2012



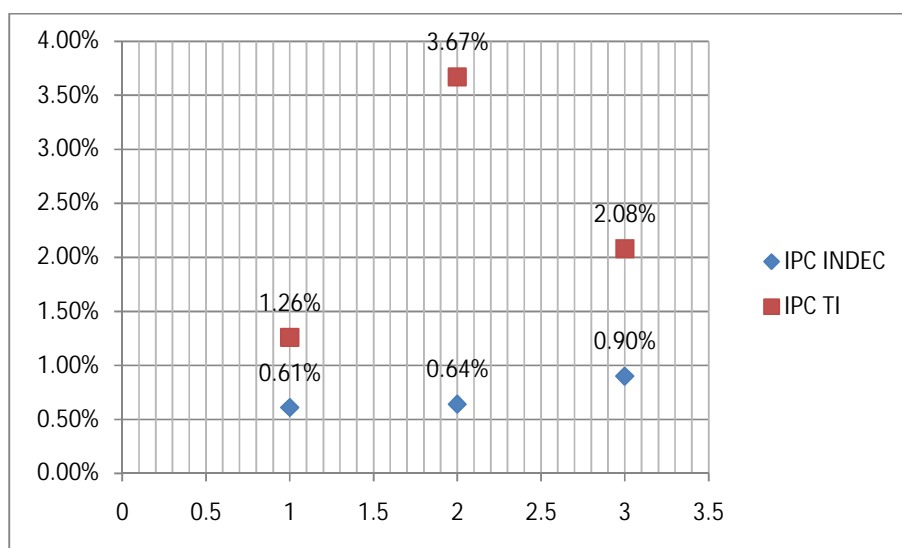
El siguiente gráfico muestra las variaciones acumuladas parciales en porcentajes desde el momento en el que se comenzó el sondeo de los precios hasta el momento del informe de avance correspondiente.

Comparación de las variaciones mensuales de ambos índices



El gráfico nos muestra el IPC tanto del INDEC como del TI (Trabajo de investigación) y sus variaciones lineales en relación al avance de los meses progresivos hasta noviembre. Se pueden observar que las pendientes de ambas rectas no coinciden. La pendiente de TI es más vertical en relación a la pendiente del INDEC.

Comparación de la inflación mensual con respecto al mes anterior



Este gráfico muestra la inflación del INDEC y del TI (Trabajo de Investigación) que iba surgiendo mes a mes, sin variaciones lineales, mirado desde un punto de vista transversal. En este gráfico se puede observar que los puntos del INDEC y del TI no coinciden en el momento de la “foto” del mes observado, por ejemplo en el mes 1 se observa una clara diferencia entre la inflación del INDEC y la inflación del TI, mirado desde el punto de vista trasversal.

Conclusión

En cuanto a la presentación de los posters llevada a cabo por todos los grupos de investigación nos resultó una experiencia muy útil debido a que se pudo expresar de manera oral y frente al público todos los conocimientos adquiridos referidos al trabajo de investigación.

En particular, la exposición de nuestro trabajo, fue muy efectiva para todos los integrantes del grupo ya que cada uno pudo expresar con claridad y fluidez los contenidos del póster. A demás, se pudo observar un gran interés por parte de los oyentes, quienes escuchaban con atención y participaban activamente realizando preguntas, a fin de evacuar sus dudas.

Las devoluciones recibidas por el público presente fueron mayormente positivas, con sugerencias y proyecciones a futuro; una de las más relevantes era poder expandir el trabajo de investigación a otras regiones, teniendo en cuenta diversos factores económicos, sociales y culturales que puedan alterar los resultados de la investigación.

Webgrafía

(www.indec.gov.ar) Fecha consulta: mayo de 2012

(www.indec.gov.ar/indec/desplegable.pdf) Fecha de consulta: mayo de 2012.