

MOTIVOS DE LA ELECCION DE LOS COLEGIOS SECUNDARIOS, EN URDINARRAIN, EN EL AÑO 2012

Neuwirt Ludmila, Castro Karen, Ferrer Karen, Quiroga Franco.
Instituto Superior de Profesorado Sedes Sapientiae.
Dpto. Ciencias Económicas.
Karie.castro@gmail.com

Resumen

Desde hace ya unos años puede notarse claramente, en nuestra ciudad, cuál es la elección mayoritaria respecto al establecimiento secundario. Nuestro objetivo fue conocer la motivación de alumnos y padres qué los llevó a optar entre una institución de gestión pública y una de gestión privada, demostrando así si existen ciertos prejuicios en estos motivos. En cuanto a la metodología, utilizamos un diseño no experimental transversal. Las unidades de análisis de este proyecto fueron los alumnos de colegios secundarios de la ciudad de Urdinarrain y sus padres, el estudio fue exploratorio descriptivo y la información que se obtuvo a través de encuestas en forma de cuestionarios auto administrados brindó datos primarios, con que se realizó un procesamiento de tipo estadístico para obtener la información buscada. El impacto esperado de este proyecto es la toma de conciencia de la existencia de algunos prejuicios, y que los resultados obtenidos sean útiles para los establecimientos educativos a la hora de desarrollar su propuesta académica.

Palabras clave

Motivos, Elección, Colegios Secundarios.

Introducción

¿Qué motivos llevan a la elección de escuelas públicas de gestión estatal o de gestión privada del nivel secundario en cuanto a padres y alumnos en Urdinarrain?

En estos últimos años se ha observado el creciente aumento de la asistencia de los jóvenes a los colegios públicos en la ciudad de Urdinarrain, percibiendo la notable disminución en la cantidad de alumnos que asisten a la institución de gestión privada. En la siguiente investigación, lo que se buscó fue comprender las razones de los cambios que se vienen dando en estos últimos años, y en mayor medida en el año 2012.

Si bien Argentina es un país con una arraigada tradición hacia la educación pública que abarca todos los niveles de la enseñanza, queremos comprender cuales son los motivos que llevan a padres y alumnos a optar entre un colegio público o uno de gestión privada, y cuál de todos estos motivos es el más relevante. Basándonos en investigaciones realizadas en otras ciudades, que nos permitieron delimitar los motivos con anterioridad.

Anteriormente los motivos que incitaban a los padres y alumnos de Urdinarrain a elegir ante una institución pública o privada, eran los referidos a el nivel de formación académica, las modalidades de estudios, el normal dictamen de las jornadas escolares (es decir la no adherencia a los paros escolares por parte de los profesores y directivos de las instituciones), instalaciones, etc.

Por lo observado en investigaciones anteriores, hoy en día estos motivos se han ido modificando por otros de menor importancia, como la elección de la institución por motivos de amistades, accesibilidad económica, etc., es decir que no se tiene en cuenta el nivel de formación que brindan las instituciones.

Diseño metodológico

La metodología que se implementó fue un diseño no experimental y transversal, tomándose una sola medida en un momento dado. El tipo de estudio fue exploratorio-descriptivo, ya que se ocupa de establecer puntos de vista o actitudes que se mantienen; los efectos que se sienten o las tendencias que se desarrollan. Las variables utilizadas en este estudio son los distintos motivos de elección entre los cuales podemos mencionar, económicos, sociales, el prestigio de la institución, instalaciones, religión, orientaciones o modalidades, requisitos de matriculación y cantidad de días de clases por año.

Unidad de análisis de nuestra investigación fueron los alumnos de 1° año de CBC de colegios secundarios de Urdinarrain y sus padres. Se trabajó con toda la población, la cual también constituyó nuestras unidades de información, ya que ellos mismos contestaron las encuestas utilizadas como soporte de recolección.

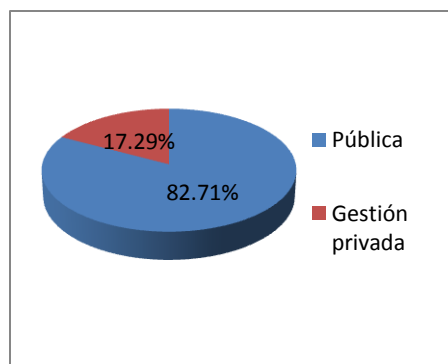
Instrumento de recolección de datos que utilizamos fueron encuestas formalizadas, en forma de cuestionarios auto administrado.

Para el análisis de datos se utilizó el método estadístico descriptivo. Una vez obtenidos los resultados de las encuestas se volcaron en una planilla de Microsoft Excel, y mediante las distintas funciones del mismo, se realizó una estadística de las respuestas obtenidas y así se obtuvo una conclusión para responder el interrogante inicial; mediante matrices de datos se fragmentaron las respuestas en distintas categorías, para hacer más fácil el procesado estadístico de las respuestas obtenidas.

Luego se plasmaron los datos finales en un gráfico de torta mostrando el porcentaje que corresponde a los motivos de elección de los colegios públicos y privados y en un gráfico de barras las distintas variables de elección, para representar en forma global las tendencias, que resultan representativas de los alumnos y padres involucrados en el mismo.

Resultados parciales

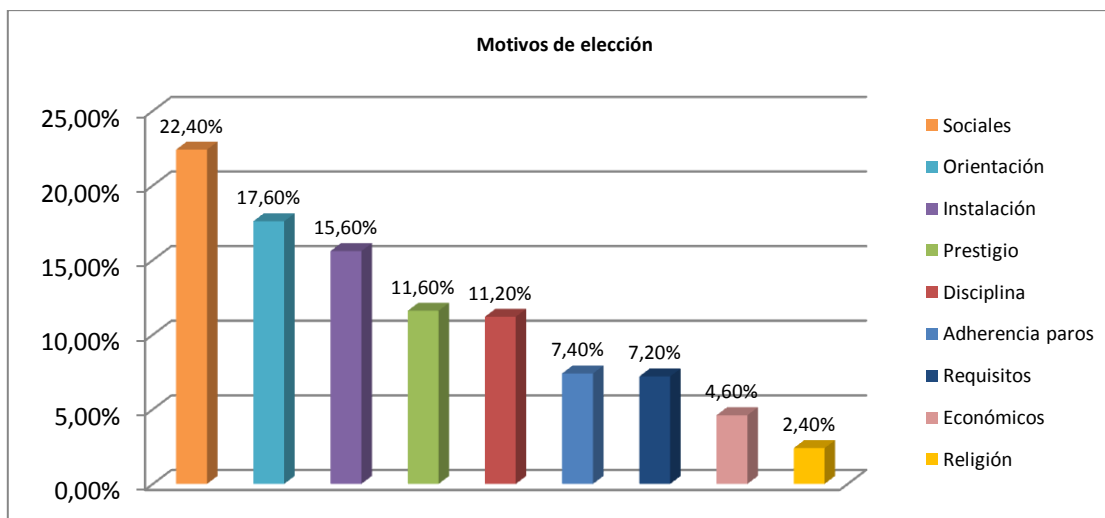
Si bien los resultados obtenidos son parciales podemos observar una gran tendencia por parte de los chicos, por la elección de colegios públicos de gestión estatal. Obteniendo que el 82,71% de los alumnos de 1° del CBC asisten a los mismos, y solo un 17,29% al colegio de gestión privada.



Entre los motivos de la elección de la institución se observa que la gran mayoría de los alumnos elijen ese colegio por sus amistades y familiares, es decir por motivos sociales.

Por otra parte, la orientación en el caso del colegio técnico de la ciudad fue notable, ya que mucho de los jóvenes agregó en sus encuestas que había elegido ese colegio por el taller.

Quedando con un muy bajo porcentaje el motivo económico, como el pago del arancel, el uso de uniformes y la necesidad de becas para solventar los gastos de estudio, o y las razones religiosas.



Conclusión y proyecciones

Con los resultados parciales que obtuvimos podemos observar que la decisión de los alumnos ante la elección del colegio secundario se ve influenciada por motivos sociales, dejándose de lado la elección por el nivel de formación académica, motivo que debería ser primordial a la hora de la elección.

En una segunda instancia se podría seguir investigando, en años posteriores, para comprobar si estas conclusiones siguen siendo válidas, es decir, si los chicos siguen eligiendo el colegio por estos motivos.

Bibliografía

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la investigación*. Colombia: McGraw-Hill.
- Leibiker, Laura y Pugliesi, Sandra, (2004) *Como elegir la escuela de nuestros hijos*.
- Sautu, R. (2003). *Todo es teoría: Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Documentos y páginas web consultadas

Ley de Educación Común N° 1.420, sancionada en 188

Ley Federal de Educación N° 24.195, sancionada en 1993

Ley de Educación Nacional N° 26.206, sancionada en 2006

Historia de la Educación argentina: http://aportes.educ.ar/historia/nucleo-teorico/tradiciones-de-ensenanza/la-historia-de-ensenar-historia/la_historia_oficial.php